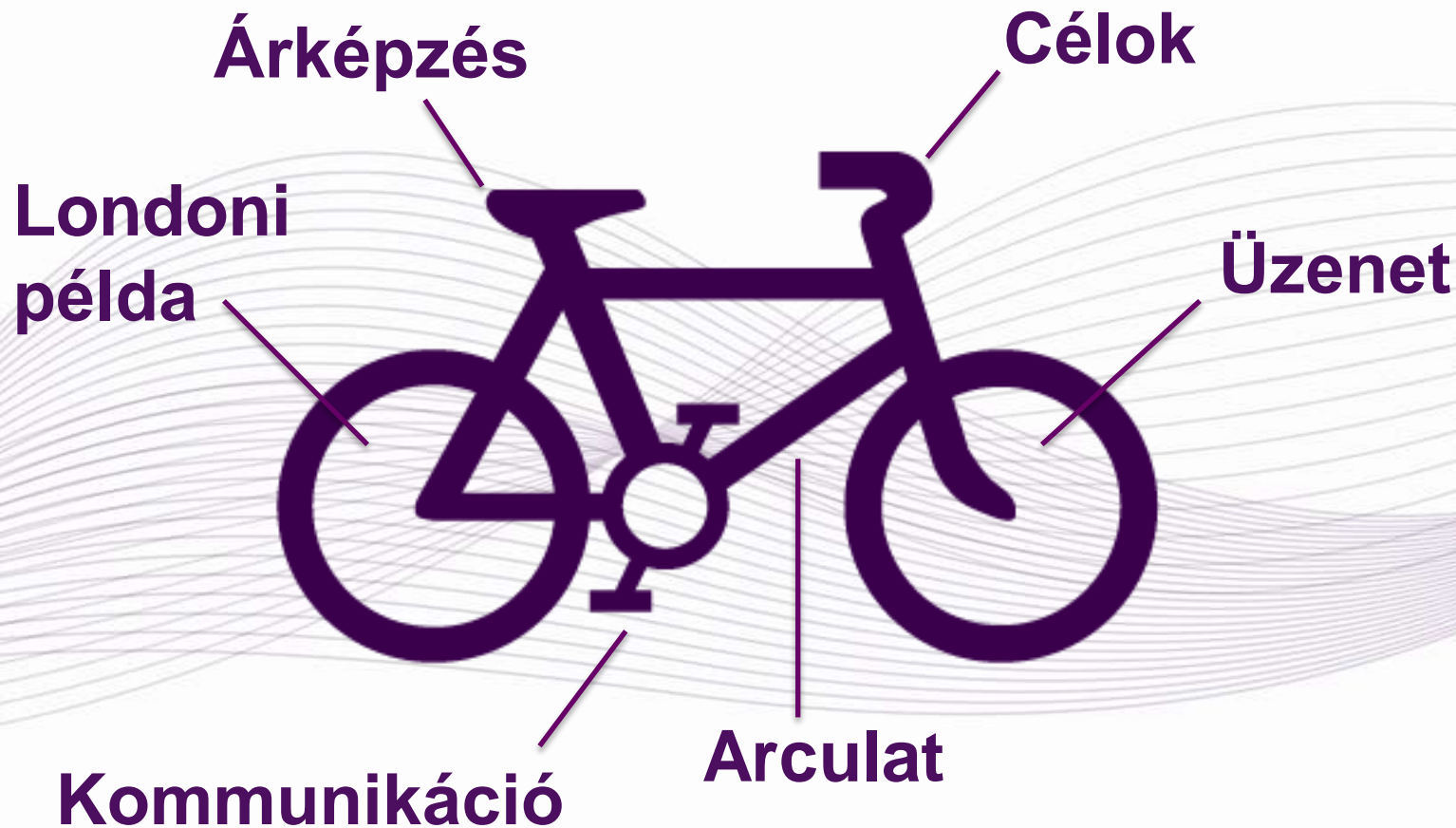


Marketing és kommunikáció a BuBi projektben

BuBi – SZAKMAI FÓRUM
2011. szeptember 20.



Célok

Elérhető, olcsó, gyors, egészséges városi közlekedési alternatívát kínálni.

Célközönség

- Akiknek lenne igényük a városi kerékpárhasználatra, de módjuk nincs rá.
- A külföldi példák azt mutatják, hogy a fiatal, aktív városlakók a fő használói ezeknek a rendszereknek.
- A budapesti közvélemény kutatások
 - 31-45 év közötti lakosság
 - Soha sem kerékpározók
 - Gyakran kerékpározók



Üzenet

fiatalos

trendi

új
életstílus

élhető
város

szerethető

Milyen üzenetet fogalmazunk meg?

- széles rétegekhez szól
- könnyen érthető
- könnyű vele azonosulni



gyors

olcsó

hatékony

környezetbarát

egyszerű

kötetlen

egészséges

Arculat



Arculat és forma

- arculat és forma egysége
- beazonosíthatóság
- üzeneteknek megfelelő image
- funkcionalitás



Kommunikáció

1. informálás

- kik vagyunk,
- mit kínálunk,
- mik az előnyei

2. bevonás

- CRM eszközök,
- rendezvénymarketing,

3. konverzió, használat

- érdeklődőből felhasználó



■ Kommunikációs eszközök

- Saját weboldal
- Social média
- Online és nyomtatott térképek
- Bevezető kampány
- Gyűjtőállomások
- Ügyfélszolgálat



Londoni példa

- A megvalósíthatósági tanulmány elkészülése (2008) előtt is beszélt róla a polgármester.
- Példaértékű a teljes transzparencia, a tervek megtekinthetőek voltak az Interneten.
- Minden közösségi és kerékpáros fejlesztés bejelentésénél megemlítsre kerül a közbringa rendszer, megágyazva ezzel a jó fogadtatásnak.
- Előzetes promóciónak köszönhetően kíváncsian várták.



Árképzés

- rövid utazások előnyben részesítése
 - az első fél óra ingyenes a regisztrált felhasználók számára
 - a hosszabb használatnak kedvezőtlen árstruktúra
- elvek
 - igazodjon a piachoz
 - igazodjon a felmerülő költségekhez
 - legyen egyértelmű és jól kommunikálható
- versenytársak
 - A közösségi közlekedés, autós közlekedés, taxival történő közlekedésnél rövidtávon (2,21 km) kedvezőbb feltételei vannak a BuBi-nak.
 - A hagyományos kerékpárkölcsönző nem versenytársa a BuBi-nak.



Basic fee	+	Usage fees for each trip								
\$5 / 24h	+	<table border="1"> <tr> <td>0-30 min</td> <td>31-60 min</td> <td>61-90 min</td> <td>For every additional half-hour</td> </tr> <tr> <td>INCLUDED</td> <td>+ \$1.50</td> <td>+ \$4</td> <td>+ \$8 + -</td> </tr> </table>	0-30 min	31-60 min	61-90 min	For every additional half-hour	INCLUDED	+ \$1.50	+ \$4	+ \$8 + -
0-30 min	31-60 min	61-90 min	For every additional half-hour							
INCLUDED	+ \$1.50	+ \$4	+ \$8 + -							
<small>One-time payment per 24-hour period per bike.</small>										
\$12 / 72h	+	<table border="1"> <tr> <td>0-30 min</td> <td>31-60 min</td> <td>61-90 min</td> <td>For every additional half-hour</td> </tr> <tr> <td>INCLUDED</td> <td>+ \$1.50</td> <td>+ \$4</td> <td>+ \$8 + -</td> </tr> </table>	0-30 min	31-60 min	61-90 min	For every additional half-hour	INCLUDED	+ \$1.50	+ \$4	+ \$8 + -
0-30 min	31-60 min	61-90 min	For every additional half-hour							
INCLUDED	+ \$1.50	+ \$4	+ \$8 + -							
<small>One-time payment per 72-hour period per bike.</small>										
\$250		2 max.								

Különböző budapesti közlekedési módok fajlagos költségei

Közlekedési mód	Üzemanyag-költség (Ft/2,21 km)	Közterületi parkolási díj (Ft/óra)	Viteldíj (Ft/3 km)	Megjegyzés
Egyéni gépjármű	20*	160-400**	0	*APEH szerint elszámolható költség ** a szolgáltatási területen
Taxi	0	0	830	300 Ft alapdíj+ 240 Ft/km-viteldíj
Közösségi közlekedés (BKV)	0	0	320	1 db vonaljegy ára, utاسبiztosítással együtt
Saját kerékpár	0	0	0	
Gyaloglás	0	0	0	

Köszönöm a figyelmet!

marketing@bkk.hu